

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

موضوع

# آنالیز اپلیکیشن اینستاگرام

عنوان درس

استاد مربوطه

دانشجو محقق

# فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴.....	تعریف و تاریخچه اینستاگرام
۵.....	خرید اینستاگرام توسط فیسبوک
۶.....	اینستاگرام در طول زمان
۸.....	اینستاگرام در ایران
۸.....	ظاهر اپلیکیشن اینستاگرام
۹.....	انواع حساب کاربری در اینستاگرام
۱۰.....	بررسی قسمت لایو و استوری
۱۴.....	نیاز کاربران در اینستاگرام
۱۵.....	بررسی قابلیت های جالب اینستاگرام
۱۹.....	الگوریتم در اینستاگرام
۲۱.....	کاربر از اینستاگرام چه انتظاری دارد؟
۲۲.....	نتیجه گیری کلی از مطالب
۲۳.....	Use Case نمونه ، کاربر و توسعه دهنده
۳۳.....	اینگیجمنت در اینستاگرام
۳۴.....	منابع

# اینستاگرام

اینستاگرام یا Instagram به انگلیسی :

شبکه اجتماعی هم‌رسانی عکس و ویدئو است که کوین سیستروم و مایک کرایگر آن را بنیان نهادند و هم‌اکنون شرکت فیسبوک مالکیت آن را برعهده دارد. این نرم افزار این امکان را به کاربران خود می‌دهد که عکس‌ها و ویدیوهای خود را در دیگر شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک، توییتر، تامبلر و فلیکر هم‌رسانی کنند. کاربران همچنین می‌توانند از فیلترهای دیجیتال برای تصاویرشان استفاده کنند. محدودیت هم‌رسانی ویدئو در اینستاگرام ۶۰ ثانیه است.

اینستاگرام یک نرم افزار مالکیتی است و برای آی‌اواس، اندروید و مایکروسافت ویندوز در دسترس است.

( در دهه ۲۰۱۰، اینستاگرام چهارمین نرم افزار پرهوادار موبایلی بوده است )